

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

Областного бюджетного учреждения

«Издательский дом «Липецкая газета»

П. И. Игнатов



ПОЛОЖЕНИЕ

о втором областном творческом конкурсе «Здравия желаем!»

Липецкая область
2019 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о втором областном творческом конкурсе «Здравия желаем!»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Областной творческий конкурс** (сочинений, рисунков, фотографий и видеороликов) «Здравия желаем!» (далее – Конкурс) проходит в рамках долгосрочного приоритетного проекта «Здоровый регион».

1.2. Учредитель Конкурса: детская газета «Золотой ключик».

1.3. Партнеры Конкурса:

- управление внутренней политики Липецкой области;
- управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области;
- управление образования и науки Липецкой области;
- Издательский дом «Липецкая газета»;
- группа компаний «Здоровье нации».

1.4. Цели Конкурса:

- популяризация и формирование здорового образа учащихся общеобразовательных организаций;
- формирование заинтересованности участников Конкурса в ведении здорового образа жизни.

1.5. Конкурс проводится в нескольких категориях:

- конкурс рисунков (тематических композиций);
- конкурс фотографий (тематических композиций);
- конкурс видеороликов;
- конкурс сочинений.

По каждой категории принимаются индивидуальные и коллективные работы.

1.6. Сроки проведения Конкурса: **с 22 января 2019 года по 30 августа 2019 года.**

II. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных организаций и средних профессиональных образовательных организаций Липецкой области.

2.2. Положение о Конкурсе распространяется **до 15 февраля 2019 года.**

2.3. Каждый желающий принять участие изучает положение о Конкурсе и готовит свою работу.

2.4. Работы на Конкурс представляются по адресу электронной почты milutsn@yandex.ru с пометкой «Конкурс Здравия желаем!».

2.5. Предоставленные работы рассматриваются конкурсной комиссией **с 9 по 30 сентября 2019 года.**

III. КОНКУРСНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

3.1. Титульный лист работы должен содержать следующую информацию:

- тема;
- фамилия и имя автора (коллектива авторов);
- наименование учреждения;
- класс, курс;
- Ф.И.О. и номер телефона педагога;
- информация о родителях (ФИО, контактный телефон).

3.1. Темы творческих работ:

- «Роль семьи в формировании здорового образа жизни»;
- «Преодоление»;
- «Личным примером»;
- «Интересное мероприятие в классе (школе), посвящённое ЗОЖ, и моё участие в нём»;
- свободная тема.

3.3. Содержание работ должно соответствовать тематике и целям Конкурса, возрастным особенностям участников.

3.4. Работы, заимствованные из Интернета или ранее опубликованные в СМИ, рассматриваться конкурсной комиссией не будут.

3.5. Требования к работам в категории «конкурс рисунков» (тематическая композиция):

- техника исполнения произвольная (графитный карандаш, тушь-перо или черная гелиевая ручка, акварель, гуашь, цветные карандаши, смешанная техника и др.);
- работа должна быть выполнена на листе формата не менее А4;
- рисунки представляются на Конкурс в формате .JPEG.

3.5.1. Критерии оценки работ в категории «конкурс рисунков (тематическая композиция)»:

- соответствие рисунка заявленной теме;
- эмоциональный уровень;
- оригинальность идеи;
- техника и качество исполнения.

3.6. Требования к работам в категории «конкурс фотографий» (тематическая композиция):

- размер фотографии не должен превышать 5 Мб;
- формат фотографии – .JPEG;
- на фотографии не должны присутствовать надписи, даты, логотипы и водяные знаки;
- фотография не должна представлять собой коллаж;

- запрещается использовать фотографии других авторов;
- запрещается использовать фотографии, содержащие признаки переработки с помощью любых фоторедакторов.

3.6.1. Критерии оценки работ в категории «конкурс фотографий (тематическая композиция)»:

- соответствие фотографии заявленной теме;
- выразительность и оригинальность авторского решения;
- творческий подход к раскрытию темы;
- эстетический уровень исполнения работы;
- актуальность и глубина раскрытия темы;
- техническое качество фотографии.

3.7. Требования к работам в категории «конкурс видеороликов»:

- длительность видеоролика не более 1 минуты;
- допустимые форматы видео: .MOV, .MPEG4, .AVI, .WMV;
- размер файла не должен превышать 500 Мб;
- участник должен являться автором видеоролика. Запрещается использовать видеоролики других авторов.

3.7.1. Критерии оценки работ в категории «конкурс видеороликов»:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность;
- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными средствами;
- содержательность работы (логичное развитие и законченность сюжета);
- эстетичность работы;
- соблюдение временного регламента.

3.8. Требования к работе в категории «конкурс сочинений»:

- каждая работа должна быть представлена в формате .doc, .docx;
- не допускаются к участию в Конкурсе и не рассматриваются анонимные работы (не содержащие информацию об участнике конкурса).

3.8.1. Критерии оценки работ в категории «конкурс сочинений»:

- глубина раскрытия темы и убедительность;
- аргументация собственного мнения по теме сочинения;
- композиционная цельность и логичность работы;
- соблюдение орфографических норм;
- соблюдение грамматических норм;
- соблюдение речевых норм;
- фактическая точность письменной речи.

IV. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в несколько этапов межуровневого взаимодействия.

4.1.1. Муниципальный уровень состоит из нескольких этапов:

- просветительский (подготовительная разъяснительная работа о нормах ведения ЗОЖ, роли каждого человека в популяризации ЗОЖ и условий, которые созданы на местах для ведения ЗОЖ, среди потенциальных участников Конкурса на уровне образовательных организаций;

- деятельностный (непосредственное творческое участие в подготовке конкурсной работы. Важно создать атмосферу творческой мастерской, позволяющую раскрыть личностные способности участников образовательного процесса, чему будут способствовать часы общения, посещение выставок, библиотек, музеев, театров, обсуждение кинофильмов, встречи со спортсменами, творческими людьми, лицами, сумевшими преодолеть недуг и т. д.);

- информационный (подразумевает освещение творческой деятельности участников Конкурса имеющимися информационными ресурсами (газета, радио, телевидение образовательной организации, местные СМИ, Интернет-ресурсы, партнерское взаимодействие и т. д.);

- организационный (встречи с участниками Конкурса с целью распространения мотивационных идей личностной и коллективной активности, выставки, просмотры и обсуждения конкурсных работ, чествование победителей).

4.2. Работы победителей муниципального уровня направляются на региональный уровень.

4.2. Протокол итогов Конкурса заверяется подписями председателя и членов Конкурсной комиссии.

4.3. Все материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.4. Все права на дальнейшее использование конкурсных работ либо их фрагментов переходят учредителю Конкурса

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие нецензурные изображения, слова выражения, призывы, возбуждающие вражду или другие негативные реакции.

4.6. Победители Конкурса награждаются призами и получают возможность претендовать на публикацию своей работы.

4.7. Все участники Конкурса получают сертификат участника.

4.8. Участие в Конкурсе бесплатное.

V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Лучшие работы участников Конкурса будут использованы для продвижения идей здорового образа жизни и информационной кампании долгосрочного приоритетного проекта «Здоровый регион».

5.2. Лучшие работы будут размещены в очередном номере газеты «Золотой ключик» (октябрь 2019), который будет полностью посвящён здоровому образу жизни.

Контактная информация:

Софья Николаевна Милютинская, и. о. главного редактора Липецкой областной детской газеты «Золотой ключик», тел.: 8-903-643-12-74.

Алексей Анатольевич Фролов, менеджер детской газеты «Золотой ключик», тел.: 8-909-219-89-29.

Денис Игоревич Черников, консультант отдела мониторинга общественных инициатив и развития человеческого потенциала управления внутренней политики Липецкой области, тел.: 8 (4742) 27-03-46.